

Udviklingskontrakt 2022

Museum Skanderborg

I udviklingskontrakten fremgår det, hvordan Museum Skanderborg arbejder med Direktionens Udviklingsspor 2022. Kontrakten viser, hvordan vi bidrager til realiseringen af Skanderborg Kommunes politikker og forandringer, samspil med andre dele af det kommunale fællesskab, samt hvordan vi realiserer vores egne, lokale ambitioner.

Udviklingskontrakten er lavet i en dialog med bestyrelse, medarbejdere, frivillige, fagsekretariatet for Udvikling, Kultur og Erhverv og de øvrige kontrakt Holdere for kulturområdet.

Spor 1: Bedre eksekvering af byrådets beslutninger

Lokale samlings- og mødesteder

I 2022 vil vi arbejde med at realisere byrådets ønske om fokus på lokale samlings- og mødesteder i kommunens byer og landsbyer. Der skal skabes plads og aktiviteter for både børn, unge og ældre i alle aldre. Museum Skanderborg vil have fokus på være tilgængelige der, hvor borgerne er, og at museets faciliteter centralt og lokalt bliver brugt af flere. Museets ankomstområde VENTESALEN er fx museets hjerte og er et eksempel på et mødested, hvor der skal være aktiviteter, der inddrager publikum – enten ved at de aktivt kan deltage eller ved, at man kan kigge ind i åbne værksteder eller blot være.

Aktiviteter

Vi vil:

- Sikre at Perron1 er et sted, hvor borgere føler sig velkomne, og at Perron1 er åben og tilgængelig, når borgerne er der, bl.a. ved at sikre lang åbningstid, og at der altid er noget at komme efter.
- Arbejde med udvikling af synergi og samarbejde mellem biblioteket og arkiv.
- Styrke museets tilstedeværelse og formidling lokalt og i det åbne land, fx via skoletjenestesamarbejder, sommerferieaktiviteter for børn i Ry i samarbejde med Gl. Turisten, borgerudgravninger og konceptet Escape.
- Lave en fokuseret indsats omkring Gl. Rye Mølle, som skal være et sted, der bliver brugt og besøgt af flere, også lokalt. Møllen skal have en mere central betydning for borgerne i Gl. Rye.

Virkning:

Arbejdet med at styrke og synliggøre de lokale samlings- og mødesteder skal være med til at sikre, at Museum Skanderborg spiller en rolle i de lokale borgers liv. Aktiviteterne skal styrke folks dannelse og lokale identitetsfølelse som borgere i Skanderborg Kommune.

Opfølgning:

Vi vil følge op på borgernes tilfredshed med museets tilstedeværelse lokalt gennem en dialog med brugergrupper og fokusgruppeinterview i forbindelse med de konkrete aktiviteter og mødesteder.

Nyt Kultur-, Fritid- og Idrætsudvalg

I 2022 vil vi sammen med de øvrige kontraktholdere på området arbejde for at spille det nye Kultur, Fritids og Idrætsudvalg gode. Vi vil give det nye udvalg de bedst mulige forudsætninger for at skabe en tydelig politisk forankret vision for udviklingen af kultur-, fritids- og idrætsområdet i kommunen.

For Museum Skanderborg er det nye udvalg en tæt samarbejdspartner, og det er i den direkte dialog, at vi kan udmønte de politiske beslutninger bedst. Derfor er det vigtigt med en god og gensidig dialog om vision og indhold i det nye udvalg.

Aktiviteter:

Vi vil:

- Genbesøge politikken for kulturområdet med 'Museum Skanderborg-briller' og sikre, at museets strategi er afstemt med den politisk ønskede kurs for området.
- Indgå aktivt i dialog med udvalget og spille ind med viden og ideer, så det sikres, at udvalget kan træffe beslutninger.
- Samarbejde med kontaktudvalg og frivillige omkring at sikre, at alle føler medejerskab til kulturpolitikken.
- Have fokus på, hvad vi vil arbejde på at gøre bedre.

Virkning:

Et godt og tæt samspil med det nye udvalg skal sikre, at borgerne oplever sammenhæng mellem de politiske ønsker og de konkrete kulturelle tilbud, som de møder lokalt via Museum Skanderborg.

Opfølgning:

Vi vil følge op i kontraktholderkredsen og komme med forslag til strategiske satsninger.

Tværgående samarbejde om udviklingen af kulturliv, frivillighed og idrætsliv for børn og unge

I 2022 vil vi indgå tværgående samarbejde med Børn og Unge for at sikre sammenhæng og helhed i udviklingen af kulturliv, frivillighed og idrætsliv for børn og unge. For Museum Skanderborg betyder dette, at vi vil styrke samarbejdet og dialogen med Børn og Unge om, hvordan museet kan yde de optimale rammer for kulturel læring og kulturel identitet hos de mindste borgere i dagtilbud og skoler.

Aktiviteter

Vi vil:

- Arbejde med øget dialog og fælles mål med Børn og Unge omkring undervisning i folkeskolen med afsæt i læringsmålene og de konkrete behov, der er på området.
- Arbejde med øget dialog og fælles mål med Børn og Unge omkring undervisning leg og læring for børnehaver og vuggestuer med afsæt i erfaring og behov på området.

Virkning:

Indsatserne skal samlet bidrage til, at flere børn og unge i Skanderborg Kommune får en kulturhistorisk identitet med sig videre i livet, og en interesse for det sted de bor.

Opfølgning:

Vi vil evaluere på indsatsen i slutningen af 2022 sammen med Børn og Unge og i kontraktholderkredsen for Udvikling, Kultur og Erhverv.

Spør 2: God ledelse og bæredygtig organisation

Museum Skanderborg som attraktiv arbejdsplads

Museum Skanderborgs vision er bl.a. at være en attraktiv arbejdsplads med god trivsel og gode muligheder for dedikation og udvikling for medarbejdere og frivillige. Museum Skanderborg er skabt af frivillige, og derfor spiller frivillighed en central rolle i Museum Skanderborgs drift – fra lokalarkiver til attraktioner.

Museet undergår en væsentlig udvikling i disse år, hvor fokus bl.a. skifter fra at være et museum 'om noget' til at være et museum 'for nogen'. I den proces er det vigtigt, at vi har styr på de mange projekter, som vi kører, så vi eksekverer bedst muligt inden for den økonomiske ramme, vi har.

Det fordrer, at der ledelsesmæssigt er fokus på, at vi lykkes med trivsel og arbejdsglæde og med at få synergi ud af de tværgående arbejdsfællesskaber, der opstod, da arkiv og museum blev flyttet sammen på Perron1. Samtidig er det vigtigt, at vi fremadrettet får styrket ledelsen på drifts- og udviklingssiden, mere end på indholdssiden, fordi der er mange strategiske udviklingsprojekter, som skal køres i mål i de kommende år.

Aktiviteter

Vi vil:

- Styrke vores ledelse og have fokus på ledelsesspænd ved at ansætte en souschef med ansvar for drift og udvikling.
- Fortsat fokus på medarbejdertilfredsheden i et fusionsperspektiv i det nye museum og gennemføre medarbejdertilfredshedsundersøgelser.
- Fastholdelse af lavt sygefravær, som er på 1,8% ved at lave trivselsmålinger og ved fortsat at have fokus på medarbejdertilfredsheden.
- Fortsat fokus på gode muligheder og tilfredshed blandt museets frivillige.
- Fastholde den gode læring vi har fået med fra Covid19-nedlukning i forhold til hjemmearbejde og digitale møder.

Virkning:

Indsatserne omkring ledelsesspænd og arbejdsmiljø skal medvirke til at sikre et fortsat lavt sygefravær, trivsel og arbejdsglæde blandt museets ansatte og de frivillige.

Opfølgning:

Vi vil følge op på målet via medarbejdertilfredshedsundersøgelse i 2022 og via dialoger med koncernchef for Udvikling, Kultur og Erhverv samt museets bestyrelse.

Spør 3: Virkningen for borgeren

PERRON1 og det digitale potentiale

Der skal være et forsat fokus på at nå i mål med transformationen af Perron1 og arbejdet med at gentænke, hvad et bymuseum kan være for lokalsamfundet. Museum Skanderborg har lang erfaring med analog formidling og kommunikation, men mangler viden i forhold til at forløse det digitale potentiale. I arbejdet med at skabe 'Fremtidens Museum Skanderborg' er det helt essentielt, at vi også har fokus på den digitale formidling og får udfoldet det potentiale, der ligger i de digitale løsninger. Derfor vil vi – i samarbejde med eksterne eksperter – gennemføre et forløb i 2022, hvor vi indhenter viden om brugernes behov og ser på, hvordan vi bedst indarbejder nye digitale formidlingstilbud til de besøgende.

Aktiviteter

Vi vil:

- Kortlægge digitale potentialer i formidlingen på Perron1.
- Få udarbejdet digitale værktøjer til at følge de besøgende i deres færden og adfærd på museet, og arbejde med hvordan disse kan anvendes til udvikling af fremtidigt indhold i museet.
- Inddrage brugere, frivillige og skoleelever.

Virkning:

En øget viden om brugernes behov og et øget fokus på nye, digitale formidlingstilbud skal sikre, at museet er relevant og attraktivt for flest mulige borgere, fordi vi benytter nye spændende formidlingsformer og løbende kan tilpasse vores indhold og formidling til borgernes behov.

Derudover skaber undersøgelsens resultater grundlag for, hvordan indretning og udstillinger i det nye museum kommer til at se ud. Ligesom det danner basis for den videre fundraising på midler til udstillinger og andre formidlingstiltag.

Opfølgning:

Vi vil følge på indsatsen gennem udarbejdelse af en digital strategi for området.